

PLAN DE PARTENARIAT
SPONSORSHIP PLAN





LE FESTIVAL THE FESTIVAL

Organisé par le Congrès national des Italo-Canadiens (RQ), actif depuis 1972, dans l'objectif de promouvoir, conserver et faire vivre le riche patrimoine culturel de la communauté italienne, le festival de la Semaine italienne de Montréal fête avec les citoyens et touristes depuis presque 30 ans. En 2019, 402 484 visiteurs ont participé aux festivités qui se déroulent chaque année dans 8 arrondissements de la ville durant 10 jours et avec plus de 200 artistes invités. En 2020, le festival a fait rayonner une programmation complètement virtuelle pour offrir aux festivaliers des spectacles et événements malgré la pandémie.

Une programmation innovante et haute en couleur est préparée chaque année pour les festivaliers de tous les âges et de toutes les origines dans le but de profiter pleinement du festival et de célébrer la diversité de l'héritage italien à Montréal.

Organized by the National Congress of Italian Canadians (RQ), active since 1972, with the objective of promoting, preserving and bringing to life the rich cultural heritage of the Italian community, Montreal Italian Week festival has celebrated with the citizens and tourists for almost 30 years. In 2019, 402,484 visitors took part in the festivities that take place each year in 8 districts of the city for 10 days and with more than 200 invited artists. In 2020, the festival radiated a completely virtual program to offer festival-goers shows and events despite the pandemic.

An innovative and colorful program is prepared each year for festival-goers of all ages and all origins with the aim of fully enjoying the festival and celebrating the diversity of the Italian culture in Montreal.



PROMOTION DU FESTIVAL EN 2020 PROMOTION OF THE FESTIVAL IN 2020

682 400

DISTRIBUTIONS AFFICHES - PORTÉE / POSTER DISTRIBUTION - REACH

19 000

DISTRIBUTIONS PROGRAMMES - PORTÉE / PROGRAM DISTRIBUTION - REACH

278 383

BANNIÈRES WEB - PORTÉE / WEB BANNERS - REACH

282 535

JOURNAUX - PORTÉE / NEWSPAPER - REACH

68 707

MAGAZINES - PORTÉE / MAGAZINES - REACH

2100000

RADIO - PORTÉE / RADIO - REACH

9 100 000

TÉLÉVISION - PORTÉE / TELEVISION - REACH

942 016

RÉSEAU TOTAL DES INFLUENCEURS / TOTAL NETWORK INFLUENCERS

13 473 041

PORTÉE TOTALE / TOTAL REACI



Montreal Is Hosting An Enormous 'Italian Festival' This Weekend

Mamma Mia, that's a long party!



10 BONNES RAISONS DE S'AFFILIER AU FESTIVAL

10 GOOD REASONS TO PARTNER WITH THE FESTIVAL

- of Festival de Grande envergure, le plus grand festival italien du canada Large scale international festival, biggest italian festival in canada
- ⁰² PLUS DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE *MORE THAN 25 YEARS OF EXPERIENCE*
- ⁰³ PLUS DE 400 000 VISITEURS DE TOUS ÂGES SUR LE TERRAIN MORE THAN 400 000 VISITORS OF ALL AGES ON SITE
- ⁰⁴ ÉVÉNEMENT INNOVATEUR INCLUANT UNE PROGRAMMATION VIRTUELLE INNOVATIVE EVENT INCLUDING VIRTUAL PROGRAMMING
- ⁰⁵ OPPORTUNITÉ DE COMMERCIALISER VOTRE MARQUE *OPPORTUNITY TO ADVERTISE YOUR BRAND*
- ⁰⁶ COUVERTURE MÉDIATIQUE SUR LES LIEUX, NATIONALE ET INTERNATIONALE *MEDIA COVERAGE ON SITE, LOCAL AND INTERNATIONAL*
- ⁰⁷ VISIBILITÉ DANS LES DIFFÉRENTS OUTILS DE COMMUNICATION VISIBILITY THROUGH DIFFERENT MEANS OF COMMUNICATION
- ⁰⁸ TRAITEMENT VIP LORS DE L'ÉVÉNEMENT VIP TREATMENT AT THE FESTIVAL
- ⁰⁹ IMPACT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE* ÉCONOMIQUE, SOCIAL, ÉCOLOGIQUE IMPACT ON SUSTAINABLE DEVELOPPEMENT* ECONOMIC, SOCIAL, ÉCOLOGICAL
- ¹⁰ PLUS DE 50 KIOSQUES PARTICIPANTS *MORE THAN 50 KIOSKS PARTICIPATING*

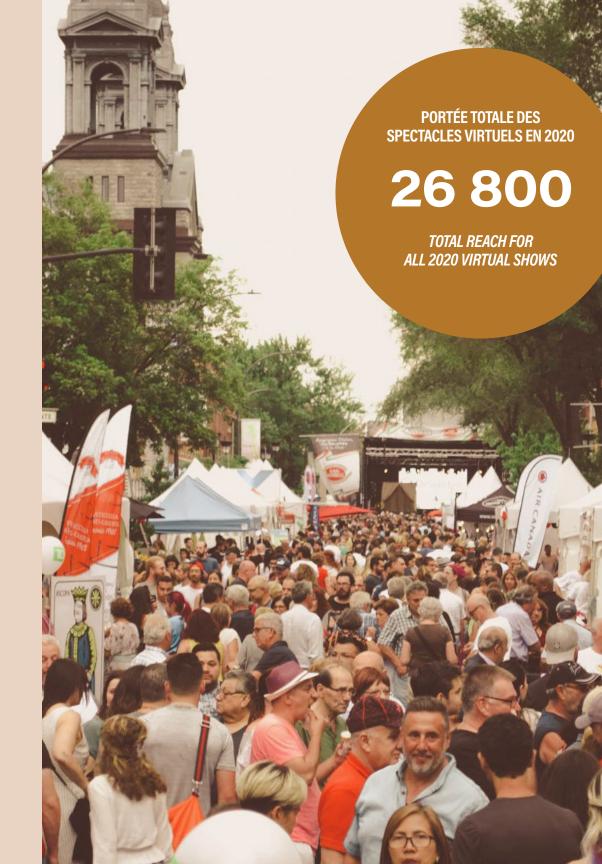
*Indice de perfomance globale selon le Modèle d'évaluation des pratiques sociales d'Événement Attraction Québec : 77.8% | Overall performance index according to the Social Practices Assessment Model of Événement Attraction Québec : 77.8%



PROFIL DE LA CLIENTÈLE CLIENT PROFILE

	LOCAUX / LOCALS	EXCURSIONNISTES / EXCURSIONISTS	TOURISTES / TOURISTS
SEXE / GENDER HOMMES / MEN FEMMES / WOMEN	48 %	47 %	43 %
	52 %	53 %	57 %
ÂGE / AGE 16-24 ANS / YRS 25-44 ANS / YRS 45-64 ANS / YRS 65 + ANS / YRS MOYENNE / AVERAGE	14 %	18 %	21 %
	42 %	50 %	41 %
	32 %	28 %	23 %
	12 %	4 %	15 %
	43 ANS / YRS	39 ANS / YRS	42 ANS / YRS
SCOLARITÉ / EDUCATION - DE 12 ANS / LESS THAN 12 YRS 13-15 ANS / YRS 16 + ANS / YRS REFUS / REFUSALS	8 %	7 %	1%
	28 %	37 %	17%
	64 %	56 %	82%
	- %	- %	-%
REVENUS / INCOME - 19 999 \$ 20 000 \$ - 49 999 \$ 50 000 \$ - 69 999 \$ 70 000 \$ - 89 999 \$ 90 000 \$ + PAS DE RÉPONSE / NO ANSWER MOYENNE / AVERAGE	7 % 18 % 20 % 17 % 7 % 31 % 59 914 \$	4 % 24 % 35 % 10 % 6 % 22 % 58 482 \$	7 % 16 % 16 % 25 % 16 % 20 % 69 667 \$

^{*} DERNIER SONDAGE EN 2019 / LAST SURVEY IN 2019



PROGRAMMATION PROGRAMMING

Le festival de la Semaine italienne de Montréal a su s'ajuster à la situation actuelle et dès mars 2020, il a commencé sa planification stratégique pour monter un festival virtuel. Ayant eu un grand succès, le festival prévoit présenter dorénavant une programmation qui répond à la nouvelle demande:

des événements sur le terrain du site du festival ainsi que des événements virtuels.

La plupart de nos événements sont polyvalents et peuvent fonctionner pour les deux situations.

The Montreal Italian Week Festival has adjusted to the current situation and in March 2020, it began its strategic planning to set up a virtual festival. Having been a great success, the festival now plans to present a program that meets the new demand:

events on the site of the festival as well as virtual events.

Most of our events are versatile and can work for both situations.



POUR NOUS CONTACTER TO CONTACT US

Semaine italienne de Montréal 8370 boul. Lacordaire, suite 302 Montréal (QC) H1R 3Y6

ou / or info@semaineitalienne.ca

Tél. (514) 279 6357 Fax. (514) 955 8527

Pour plus d'information For more information







